

2025 全球新能源汽车 Top10：中国 4 席领跑，特斯拉增速仅个位数

来源：韩维哲 发布时间：2025-11-17 12:38:20

新能源赛道格局生变！2025 年全球十大新能源汽车品牌榜单正式揭晓，中国品牌占据 4 席创历史纪录，头部品牌年销量突破 300 万辆，而特斯拉增速首次跌至个位数。这份榜单背后，是技术革新与市场争夺的激烈博弈！下面用硬核数据带你看清全球新能源汽车行业的最新格局～

一、2025 全球十大新能源汽车品牌核心数据表

排名

品牌

2025 年销量



年增速

所属地

核心技术亮点



全球市场份额

1

比亚迪（BYD）



386 万辆

+35%

中国

刀片电池、DM-i 超级混动

18.2%

2

特斯拉 (Tesla)

312 万辆

+8%

美国

4680 电池、FSD 全自动驾驶

14.6%

3

蔚来 (NIO)

158 万辆

+62%

中国

换电技术、固态电池雏形

7.4%

4

大众 (Volkswagen)

145 万辆

+22%

德国

MEB 平台、快充技术

6.8%

5

理想 (Li Auto)

132 万辆

+78%

中国

增程式技术、智能座舱

6.2%

6

宝马 (BMW)

126 万辆

+18%

德国

eDrive 平台、轻量化车身

5.9%

7

小鹏 (Xpeng)

115 万辆

+55%

中国

XNGP 智能驾驶、800V 高压平台

5.4%

8

现代 (Hyundai)

98 万辆

+15%

韩国

E-GMP 平台、氢燃料电池技术

4.6%

9

奥迪 (Audi)

89 万辆

+12%

德国

PPE 平台、虚拟座舱技术

4. 2%

10

丰田 (Toyota)

82 万辆

+25%

日本

氢电混合技术、节能电机

3. 8%

数据来源：2025 全球汽车产业协会（OICA）销量报告、乘联会全球新能源汽车数据统计，市场份额为新能源汽车细分领域占比，增速对比 2024 年同期数据

二、三大核心解读：看透全球新能源汽车格局变迁1. 中国品牌强势霸榜：4 席入围，技术优势凸显

2025 年全球十大新能源汽车品牌中，中国品牌占据 4 席，比亚迪以 386 万辆销量、18.2% 市场份额登顶全球第一，较 2024 年提升 3 个百分点。中国品牌凭借技术差异化突围：比亚迪的刀片电池解决了新能源汽车安全痛点，蔚来的换电模式破解补能难题，理想的增程式技术打消用户里程焦虑，小鹏的智能驾驶系统在全球测试中通过率超92%。此外，中国品牌在东南亚、欧洲市场增速迅猛，比亚迪海外销量同比增长 88%，蔚来在欧洲建成 200 + 换电站，成为中国新能源技术 “走出去” 的标杆。

蔚来ES6最低售价：33.80万起图片参数配置询底价懂车分4.05懂车实测空间·性能等车友圈7.4万车友热议二手车8.58万起 | 285辆2. 特斯拉增速放缓：头部地位受冲击，传统巨头加速追赶

特斯拉今年以 312 万辆销量位列第二，但 8% 的年增速创历史新低，主要受中国品牌挤压、产品迭代缓慢等因素影响。相比之下，传统燃油车巨头转型成效显著：大众凭借 MEB 纯电平台实现 22% 的增速，年销量突破 145 万辆；宝马、奥迪依托豪华品牌底蕴，聚焦中高端市场，分别实现 18%、12% 的增长；丰田则押注氢燃料电池技术，销量同比增长 25%，逐步在新能源赛道站稳脚跟。全球新能源市场从 “特斯拉独大” 进入 “多强竞争” 时代。

3. 技术赛道多元化：电池与智能成竞争核心

2025 年新能源汽车行业进入 “技术深水区”，电池与智能技术成为品牌核心竞争力。电池领域，刀片电池、4680 电池占据主流，蔚来固态电池原型车续航突破 1200 公里，预计 2026 年量产；智能驾驶领域，小鹏 XNGP、特斯拉 FSD 已实现城市道路全场景自动驾驶，用户渗透率超 60%；补能领域，换电、800V 高压快充成为主流，蔚来换电时长缩短至 3 分钟，小鹏超充桩实现 “充电 10 分钟，续航 400 公里”。技术迭代速度直接决定品牌市场份额，头部品牌研发投入占比均超营收的 8%。

三、下期预告

看完这份榜单，你家开的新能源汽车品牌上榜了吗？你更看好比亚迪的技术优势，还是特斯拉的品牌影响力？你觉得未来氢能源汽车会成为主流吗？欢迎在评论区留下你的观点！

关注【数据中的视野】，下期我们将盘点《2025 全球十大智能手机品牌排名》，聚焦影像技术升级与全球销量比拼，带你看清手机行业的最新趋势，记得锁定更新～

HTML版本： [2025 全球新能源汽车 Top10：中国 4 席领跑，特斯拉增速仅个位数](#)